



Eintauchen in immersive Entspannungswelten IMMERSIVE SKY – die neue Dimension des Wohlfühlens

In der Therme Euskirchen ist ein neuer, einzigartiger Erlebnisraum entstanden. Der Immersive Sky zieht die Gäste hinein in eine faszinierende Welt, welche die Sinne mit ungewöhnlichen Eindrücken berührt. Das immersive Naturerlebnis Forest Bathing „Lupuna“ wurde in Zusammenarbeit mit dem Künstlerkollektiv Marshmallow Laser Feast aus London und den Designern von TheLoveTriangle geschaffen.

Euskirchen. Mit dem Immersive Sky präsentiert die Therme Euskirchen eine neue Form der Entspannung: immersives Wellbeing. Über mehrere Jahre hinweg liefen die Planungen für dieses neuartige immersive Erlebnis, das beruhigt und gleichsam inspiriert. Dies gelingt durch das Zusammenspiel modernster Technologie, Kunst und Natur. Der Gast nimmt das Erlebte so intensiv wahr und fühlt es, als wäre er tatsächlich physisch anwesend. Er taucht ein in eine andere Welt, eine neue Form der Tiefenentspannung.

Der Erlebnisraum Immersive Sky, der sich auf einer Fläche von rund 315 Quadratmetern im Bereich der Sky Balance über dem Palmenparadies erstreckt, empfängt seine Gäste mit einem Onboarding-Areal. Von dort geht es hinein in den Raum, der auf eine rund 20-minütige Reise entführt. Die Inszenierung Forest Bathing „Lupuna“ ist eine visuelle Erzählung, die einen 24-stündigen Aufenthalt im Amazonasgebiet in drei Abschnitte unterteilt. Die Videoprojektion ist mit einer Meditation gleichzusetzen, die die Gäste mit offenen Augen erleben. Durch den Einsatz von Klängen, bewegten Bildern und Düften entsteht eine beruhigende Umgebung, die es ermöglicht, sich besser zu fokussieren und damit auf einer tieferen Ebene zu entspannen.

Forest Bathing „Lupuna“

Die visuelle Erzählung, die schwebend im Wasser erlebt wird, zeigt die wundersame Verbindung zwischen dem mächtigen Kapokbaum „Lupuna“, dem Baumriesen des Regenwaldes, und der Königin der Nacht, die hoch in seinen Ästen wächst. Die Bilder und Sinneseindrücke führen in den kraftvollen Regenwald mit all seiner Intensität und Natürlichkeit. Dieses immersive Naturerlebnis lässt sich mit dem Begriff „Waldbaden“ übersetzen. Im Mittelpunkt steht der Lebenszyklus des Baums Lupuna aus den Tiefen des kolumbianischen Amazonas. Diese geschaffene Reise erlaubt es, sich gänzlich mit der Natur zu verbinden und den Geist auf die Details in den Szenen zu richten. Das unterstützt gleichzeitig die Konzentration und hilft dabei, den Geist, den Körper und die Seele auf eine neue, immersive Art der Meditationsreise mitzunehmen.

Der Immersive Sky entstand in einem langen und spannenden Prozess, der bereits 2020 begonnen hatte. Er ist Bestandteil der Unternehmensphilosophie der Thermengruppe Josef Wund, deren Fokus auf dem optimalen Erlebnis für den Gast liegt. Dabei werden Veränderungen und der Mut, Neues zu wagen und das Gasterlebnis und dessen Zufriedenheit, nicht nur kalkuliert, sondern priorisiert.

Thermen & Badewelt Euskirchen GmbH

Presse- & Öffentlichkeitsarbeit

Email: presse@badewelt-euskirchen.de



„Es ist wichtig, auf immersives Erleben und Wellbeing zu setzen, um eine ganzheitliche Entspannung und Regeneration zu fördern und den Bedürfnissen des Menschen in der heutigen Zeit zu entsprechen,“ bekräftigt Franz Hofstetter, CIO der Thermengruppe und Initiator des Immersive Sky.

Internationale Partner

Das Gesamtkonzept des Immersive Sky entstand in Kooperation mit renommierten internationalen Partnern. Gemeinsam mit dem preisgekrönten Beratungsunternehmen für Wellness-Innovationen White Mirror suchte die Thermengruppe die passenden Content-Ersteller und Raumdesigner. Gefunden wurden diese in London mit Marshmallow Laser Feast, die hinsichtlich des kreativen Erlebnis-Konzepts ihrerseits auf das Künstlerkollektiv The LoveTriangle vertrauten. Mit diesen Projektpartnern wurde somit ein internationales Konzept umgesetzt, das nun in der Therme Euskirchen erstmalig in einer solchen Form geschaffen wurde.

„Bis zum heutigen Tag, an dem wir mit dem Immersive Sky eine einzigartige Neuheit in der Branche eröffnen, war es ein sehr spannender Prozess,“ beschreibt Franz Hofstetter. „Wir haben es mit höchsten technologischen Ansprüchen zu tun und arbeiten hier mit den neuesten und qualitativ hochwertigsten Standards in allen Bereichen.“

Insgesamt arbeiteten Firmen aus fünf Ländern an diesem internationalen Projekt; über 20 Gewerke waren an den Baumaßnahmen und der Umsetzung beteiligt.

An der Realisation des Erlebnisraumes in der Therme Euskirchen waren vor allem die Handwerksbetriebe aus der Region tätig, wie bei den Elektro-, Schlosser-, Schreiner- oder Fliesenarbeiten. „Auch wenn wir in der Konzeption und Planung mit international ausgezeichneten Partnern agieren, so ist es uns ein besonderes Anliegen, in der Umsetzung mit regionalen Unternehmen zu arbeiten,“ unterstreicht Edelfried Balle, CEO der Thermengruppe Josef Wund. „Unser Engagement in der Region, unsere Verantwortung in und um unseren Standort herum, sind für uns gleichbedeutend wie Innovationen, die weltweit Pionierarbeit leisten. So wie es uns mit dem Immersive Sky gelungen ist.“

Das immersive Naturerlebnis im Immersive Sky ist im Eintrittspreis inkludiert und kann ab April in der Therme Euskirchen erlebt werden.

Aktuelle Informationen zum Immersive Sky und die Ticketreservierung finden Sie auf www.badewelt-euskirchen.de.

Thermen & Badewelt Euskirchen GmbH

Presse- & Öffentlichkeitsarbeit

Email: presse@badewelt-euskirchen.de